

# 山东自生堂年画雕版博物馆文件

年雕博字[2022]4号

## 山东自生堂年画雕版博物馆中长期发展规划 (2021-2025年)

### 序言

山东自生堂年画雕版博物馆成立于2017年3月,现馆藏有清代为主的年画雕版1000余块,藏品来自潍坊、平度、东昌府等山东区域内主要的年画产地,记录下了中国社会生活的人文风情,是中国年画雕版的聚集地,是研究中国社会学,民俗心理学的资源宝库。

山东自生堂年画雕版博物馆设立的目的是为了收藏、保护、研究、传承以年画艺术为代表的中国优秀艺术人文资源,在传承保护年画雕版文物的基础上,加以形式、材质等方面的创新研究,让年画艺术在新的历史时期迸发新的生命活力。

博物馆现坐落于山东省济南市长清区大学城大学路,毗邻十余所高校,有良好的人文氛围和学术支持平台。

为进一步明确山东自生堂年画雕版博物馆事业方向和目标,提高公共文化服务供给质量,加快发展步伐,加强改革创新,激发可持续发展的活力,推动博物馆事业在新的历史起点上突破发展,根据国家文物局《博物馆事业中长期发展规划纲要(2011-2020)》、新颁布的《博物馆条例》相关内容和《济南市“十三五”文化发展规划》总体思路,结合本馆实际,制定本规划。规划期为2021-2025年。

## 第一章指导思想、基本原则、发展目标

### 一、指导思想

深入贯彻落实贯彻习近平总书记关于文化建设的精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，始终坚持党性原则，坚持以人民为中心的工作导向，以培育和践行社会主义核心价值观为主心骨，以优化提升为主动力，奋力抢抓文化大发展大繁荣的重要机遇，准确把握山东自生堂年画雕版博物馆发展的阶段性特征和历史方位，打牢基础，突出特色，优化创新。

### 二、基本原则 坚持以人为本。

把以人为本作为博物馆事业发展的基本理念，树立文物资源属于公众，文化成果惠及公众的理念，合理利用文物资源，提升公共文化的服务水平，进一步满足观众精神文化需求。

坚持品质提升。立足自身实际和特色，注重内涵发展，建立以提高博物馆品质为导向的管理制度和工作机制，推动博物馆品牌化建立与提升。

坚持改革创新。把深化改革作为推动博物馆发展的根本动力，积极探索、完善顺应时代发展要求，符合现代博物馆发展规律和济南地域特色的博物馆管理机制。

### 三、发展目标

完善藏品保护体系，优化展厅功能环境，加强信息化建设，强化公共文化服务功能，通过展览、社教、研究、文创等形式，提高藏品的利用率，充分发挥博物馆公益性文化服务功能，加强形象品牌推广，积极争创中华优秀传统文化博物馆，努力将博物馆打造成山东省非遗文化名片。

## 第二章 主要任务

### 一、统筹推进场馆提升改造建设

1. 着手编制、论证博物馆整体改造方案，优化布局，完善功能，提升

公共文化服务设施。

2. 完成科研实验室、年画雕刻、印制室等改造工程，并投入使用，大力推动文物修复、研究工作开展，扩大业内影响力。

3. 推进展厅设施优化改造等工程项目，提升博物馆整体展示功能。

4. 充分调研论证，在体现本地特色的基础上对博物馆展厅进行内容、形式和展品展项的改造更新，提升观众体验和参与度。

## 二、全力推进智慧化博物馆建设

1. 着眼于信息化发展趋势，以满足业务需求，提升观众体验为目标，从基础设施、大数据处理、运行管理、开放服务等多方面入手，制订内容详实的可操作性信息化建设发展规划。

2. 在“智慧博物馆”整体框架下，有计划推进办公系统，智能导览，客流，藏品数字化管理系统，数据中心等项目建设，实现博物馆的智慧化服务、管理。

3. 优化网络中心基础软硬件环境，重建升级博物馆官网、微信公众平台，注册官方微博，“网上博物馆”与“掌上博物馆”相结合，进一步增强博物馆与观众的信息传播与交流互通。

## 三、加强藏品征集和管理，保护年画历史遗存

1. 立足本地和本馆特色，加强文物征集力度，制订具有前瞻性、体系化的长远收藏规划，开辟多种征集渠道，完善征集程序，日常征集和抢救性征集相结合，不断增加藏品数量，提高藏品质量。

2. 加强藏品登记、建档和安全管理，采用现代科学技术，结合国有可移动文物普查，全面完成博物馆藏品登记、建档等基础工作，筹建藏品管理系统。

3. 加强文物藏品保护修复、装备和人才建设，培养造就一支文物藏品保护修复技术人才队伍，提升文物藏品保护修复水平。

## 四、整合资源，提升博物馆学术研究水平

1. 课题研究：利用丰富馆藏资源，加大合作力度，在重大项目上实行

跨单位合作，积极申报国家、省级课题，取得实质成果。

2. 图书出版：结合学术研究成果和展览，出版系列画册图录，力争建立具有我馆特色的图册体系。

3. 学术会议：立足国内，瞄准国际，举办高水准、专业性强、在业内有影响力的学术研讨会，提升博物馆的学术研究水平。

五、加强社会服务功能，提升博物馆公共文化服务水平

（一）探索实践办展新思路、新形势，提升展览质量。

1. 立足本馆馆藏，树立“精品意识”，推行“策展人”制度，以举办一流的展览为目标，从观众角度出发，找准展览选题，促进博物馆原创性展览的整体提升。

2. 突出地方文化特色，策划一系列展览，凸显地方文化个性，增强文化辨识度。另外，鼓励群众参与展览策划、设计，提高公众参与度，办广大群众喜闻乐见的展览。

3. 进一步加强国内外馆际交流，合作引进具有学术性、艺术性和影响力的临展，打造特色专题性系列展。

（二）结合自身特色，创新策划社会教育品牌，扩大社会辐射影响力。

1. 积极实施社会教育沿伸，在与社区、学校、企业等单位合作推广教育活动的同时，以菜单式的教育服务，将博物馆教育活动与学校教育课程区别开来，开展更多的体验式教育活动，实现社教服务在受众年龄层、地区范围的全覆盖。

2. 探索社会教育新模式，有效利用现代科学技术和移动平台，实现观众在参观过程的实时互动，提高观众参观的参与度和有效度。

3. 凝聚社会力量，聘请非遗传承人和中青年艺术家作为博物馆教育的特聘导师和艺术指导，助力博物馆专业社会教育，弘扬、传承山东地方非遗文化。

（三）树立文创品牌意识，推进文创产品研发推广。

1. 加快组建文创中心，将其作为桥梁和窗口，构建一个权责明确、科学高效的参与市场化竞争和吸收先进运营管理模式的广阔平台，以实现博物馆

文创发展的战略规划。

2. 进一步吸收社会力量参与创意产品开发，大力积聚一批社会效益与经济效益俱佳的文化创意产品开发的龙头企业，提升我馆开发设计水平，拓展产品推广渠道，探索建立适应市场规律的发展模式。

3. 培养吸引创新人才，积极与高等学校、科研机构共建文创培训基地，设置专业课程，汇集优质教育培训资源，建立文创人才的长效培养机制。充分利用山东艺术学院、山东工艺美术学院等周边院校力量，搭建高校、文博单位、企业三位一体的人才体系。

（四）增进与公众信息交流，构建良好公共关系。

1. 继续做好志愿者工作，充分利用志愿者团队力量，为馆内各项工作提供人力资源和智力支持。

2. 加强宣传推广，在依托传统媒体的基础上，利用新媒体、自媒体资源，向不同层次的观众推送博物馆信息，积极推动博物馆信息互联互通，不断扩大博物馆信息推广的覆盖面。

3. 在现有观众调查研究的基础上，充分利用观众留言簿、纸质问卷、官网、微信平台等多种形式，进一步完善调查形式，采纳和实施合理化建议，为博物馆的发展提供客观的数据支持。

### 第三章 措施保障

#### 一、政策保障

以新颁布的《博物馆条例》和新修改的《中华人民共和国文物保护法》为准绳，严格按照相关条例和其他地方性规章制度。贯彻落实文化部，国家、省、市文物局的相关文件精神，使博物馆各项业务工作在法律的保障下顺利开展。

#### 二、组织保障

完善博物馆法人治理结构，健全完善权责明确、统筹有力的博物馆领导班子。进一步完善各业务部门职责规范和人员配置。

### 三、人才保障

加强人员培训，鼓励采用业余学历教育、专业技术人员继续教育等多种形式，提高业务水平和专业水平。积极引进紧缺的专业技术人员，改变人才不足和结构性矛盾。

### 四、制度保障

1. 健全各项管理制度，明确工作标准，规范程序管理，落实岗位责任制，加强定期监督检查，提高公共文化服务水平。

2. 深化分配制度改革，完善选优用优、注重实绩的激励机制，实施绩效考核，激发内部发展活力，发挥全馆职工的创造性和积极性，确保各项工作的如期完成。

3. 不断完善安全制度和安全应急预案，加强安全教育和预案演练，不断提高全馆干部职工的安全意识和处置突发事件的能力。

4. 不断完善各项财务制度，做到有章可循、有法可依。合理安排收支预算，严格预算决算管理，提高经费使用效益，努力使各项经费产生最大绩效。

## 第四章 规划实施

贯彻实施规划，是博物馆各部门的重要职责。做好博物馆事业发展规划与经济社会发展规划的衔接。做实做深博物馆各专项规划。

建立《山东自生堂年画雕版博物馆中长期发展规划》及专项规划的分级分层落实责任机制。坚持以规划目标管理为中心，分解规划任务，落实目标责任，明确进度安排，做到规划任务有执行主体，任务完成有绩效考核。推动建立规划实施的问效问责制度和奖励制度。

建立规划评估考核与规划实施动态调整机制，加强对规划执行情况的督察评估，通报规划实施情况，对本规划的执行情况进行中期评估和期末评估。

经过规划实施，推进山东自生堂年画雕版博物馆事业更好地融入经济社会发展，不断提升博物馆的社会服务能力，壮大博物馆人才队伍，健全博物

馆公共文化服务体系，基本形成较为完善的文物保护体系，努力提高观众对博物馆的社会参与度，让博物馆参观成为人们生活的一部分，让文物保护的成果惠及民生。

山东自生堂年画雕版博物馆

2021年4月12日