山东自生堂年画雕版博物馆

2023 年度工作报告

2023 年度是我们博物馆迈向更加优秀的一年，我们秉承着传承和弘扬中华文化的宗旨，认真总结过去一年的工作经验，不断改进、创新，为更好地服务于群众，推广和传承中华文化而不懈努力。下面，我们将对 2023 年度的工作进行总结。

1. 展览工作

在 2023 年度，我们共计举办了 10 次展览，其中基本陈列展览 1 次，临时展览 9 次。我们注重展览的策划和内容，力求将年画展现得更加生动，深刻地让观众感受到年画的历史价值和文化价值。我们的展品不仅包括了神像类、门神类、动物花卉类、戏出民间小说类、社会风情类、建国初期新年画创作类等丰富多彩的内容，而且还加入了互动式展示和影像相结合的形式，使展览更加丰富、有趣，在短短的 1 年里，共计接待了各机关团体、企事业单位、学校、社区等单位 130 多次，参观人数近 2 万人，受到各界人士的关注和赞扬。

2. 教育工作

作为“中国优秀传统文化传承基地”我们注重博物馆的教育工作。在 2023 年度，我们组织了 40 余场丰富多彩的教育活动，开设“齐鲁年画课堂”邀请中小學生来参观博物馆、研学。学生们对传统文化的了解加深了，对传承中华文化产生了浓厚的兴趣。

3. 科研工作

在 2023 年，我们依托山艺年画研究中心的科研团队，对年画进行了系统的研究，以更好地了解年画的历史背景、制作技艺以及文化背景，使博物馆年画展示的深度与广度有了很大的提升。我们同时依托山艺平台申报 2024 年国家艺术基金项目“年画融入现代生活工艺创新人才培养”项目。通过年画创新人才培养，研发新工艺，将新工艺与新时代精神相结合，推动年画回归现代生活。

4. 文创产品

我们在文创产品的开发中也取得了一定的成果，在 2023 年度，我们自主设计和生产的系列文创产品得到了广大市民的欢迎，成功地将年画艺术化、商品化，在市场中取得了一定的竞争优势。

5. 安全管理工作

安全和消防是一切工作的根本，博物馆对消防工作极其重视，每月定期检查消防用品、设施和博物馆备用保存液，发现问题及时上报并联系相关部门维护。认真对待每一次学校组织的安全检查，把工作安排到位，坚持每月对馆内建筑、水电等进行安全检查，一年来未发生造成人员伤亡的意外及消防事故。

当然，在工作中仍有许多不足和需要改进的地方。例如展陈服务水平还有待提高；文物征集，考古工作较滞后。如何常变常新，提高服务水平，打造博物馆品牌文化，让群众反复走进博物馆将是我馆今后为之努力的主要课题。

2024 年工作计划：

在 2024 年度，我们将一如既往地秉承着传承和弘扬中华文化的宗旨，坚持把服务和创新作为博物馆的核心竞争力，努力打造一流的博物馆。

1. 展览工作

在 2024 年度，我们计划举办常规展览 3 次，临时展览 5 次，力争让更多的市民了解到文化和文物。

2. 教育工作

在 2024 年度，我们计划开展更多有趣的教育活动，包括学术讲座、文物展示、手工制作等活动，为学生和市民提供更丰富、更具互动性质的教育体验。

3. 科研工作

在 2024 年度，我们将继续依托年画研究中心科研团队，加强文物的保护、修复和研究工作，以获得更多的知识和了解。

4. 文创产品

在 2024 年度，我们将继续进行文创产品的开发和推广，并进一步扩大文创产品的销售渠道和市场份额。

5. 博物馆网页得到全面更新

在 2023 年工作的基础上，对博物馆老旧的网页进行全面更新，博物馆资源进一步数字化。这是博物馆在科普宣传、教学辅助以及科研

工作的一个重要的基础平台，将为博物馆今后的工作开展提供有利的保障。

总之，在 2023 年度，我们博物馆的工作面临着种种挑战，但我们都积极应对，在传承中华文化、推广文物艺术、弘扬精神文明等方面取得了很大的进步。在未来的 2024 年度，我们将一如既往地努力工作，为更好地服务于市民，让更多的人了解和爱上中华文化而不断努力。