**山东自生堂年画雕版博物馆**

**2018年度总结报告**

2018年，在市文化和旅游局和各级部门的正确领导支持下，博物馆始终秉持“贴近群众、贴近生活、贴近实际”建馆理念，坚持服务社会公众的方向，结合实际认真落实博物馆工作的方针政策，加强队伍、业务建设，充分发挥“教育、展示、收藏、研究、管理”等功能，扎实推进博物馆免费开放工作，全面提升博物馆的综合管理和业务水平，较好的完成了工作任务。现就博物馆2018年度工作汇报如下：

一、以免费开放与延时开放为重点，切实推进公共文化服务与文化惠民工作。2018年，博物馆免费开放、延时开放工作不断取得新的成绩。博物馆全年接待观众接近3.6万人次；接待学生团队参观30余批次；提供免费讲解；举办社教活动近26场。

二、博物馆积极开展社区活动，开放互动专区。观众可以亲身体验手工印制年画，增加了参观的趣味性，丰富了观众的日常生活也加强了对年画这种民间传统艺术的宣传与推广。博物馆较上一年迎来了观众人数的激增

三、博物馆发挥地处大学城的优势，联动周边高校着力进行学术研究工作。利用高校学科专业和人才优势，推出更多高水平的年画艺术研究和创作成果，科研教育工作取得重大进展。

（一）高校巡展，发挥博物馆教育职能最大化，加强学术研究与交流。

（二）树立课题意识，提升研究水平，编写专业学术书籍，发表一定数量学术论文，开展对外学术交流，举办专项学术研讨会。

四、进一步整合了馆藏资源，要以做好馆藏文物调查及数据库建设为重点，抓好业务基础工作

五、提升硬件服务，加强博物馆微信公众平台等宣传渠道的建设，同时也加强与其它媒体机构的合作。不断增强年画艺术的生命力和影响力，为弘扬中华民族优秀传统文化作出更大贡献。

六、加强人员培训，鼓励采用业余学历教育、专业技术人员继续教育等多种形式，提高业务水平和专业水平。积极引进紧缺的专业技术人才，改变人才不足和结构性矛盾。

七、树立文创品牌意识，推进文创产品研发推广。与多家企业建立了合作关系，以年画吉祥如意为主题设计制作了福筒、珐琅彩门神版画等文创产品几十款，取得了良好的社会效益。

八、安全防范体系不断完善，安防、消防管理水平不断提升。2018年，博物馆圆满完成了各项开放接待任务，未出现一起人员安全事故问题。各重点部位通过人防、技防、物防等措施，切实杜绝了文物被盗和火灾等事故的发生，为博物馆平稳运行创造了安全良好的工作环境。

2019年工作计划：

一、全面加强组织与制度建设，为馆内各项工作的有序开展提供重要支撑。

二、以高水平陈列展览为中心，不断推动文物展示利用方式融合创新

三、以学术委员会为依托，科研水平稳步提升。完成科研实验室、年画雕刻、印制室等改造工程，并投入使用，大力推动文物修复、研究工作开展，扩大业内影响力。

四、加强藏品征集和管理，保护地方历史遗存

五、深入挖掘藏品内涵，不断提升文创产业发展水平

六、安全保卫工作扎实推进

山东自生堂年画雕版博物馆

2019年1月10日